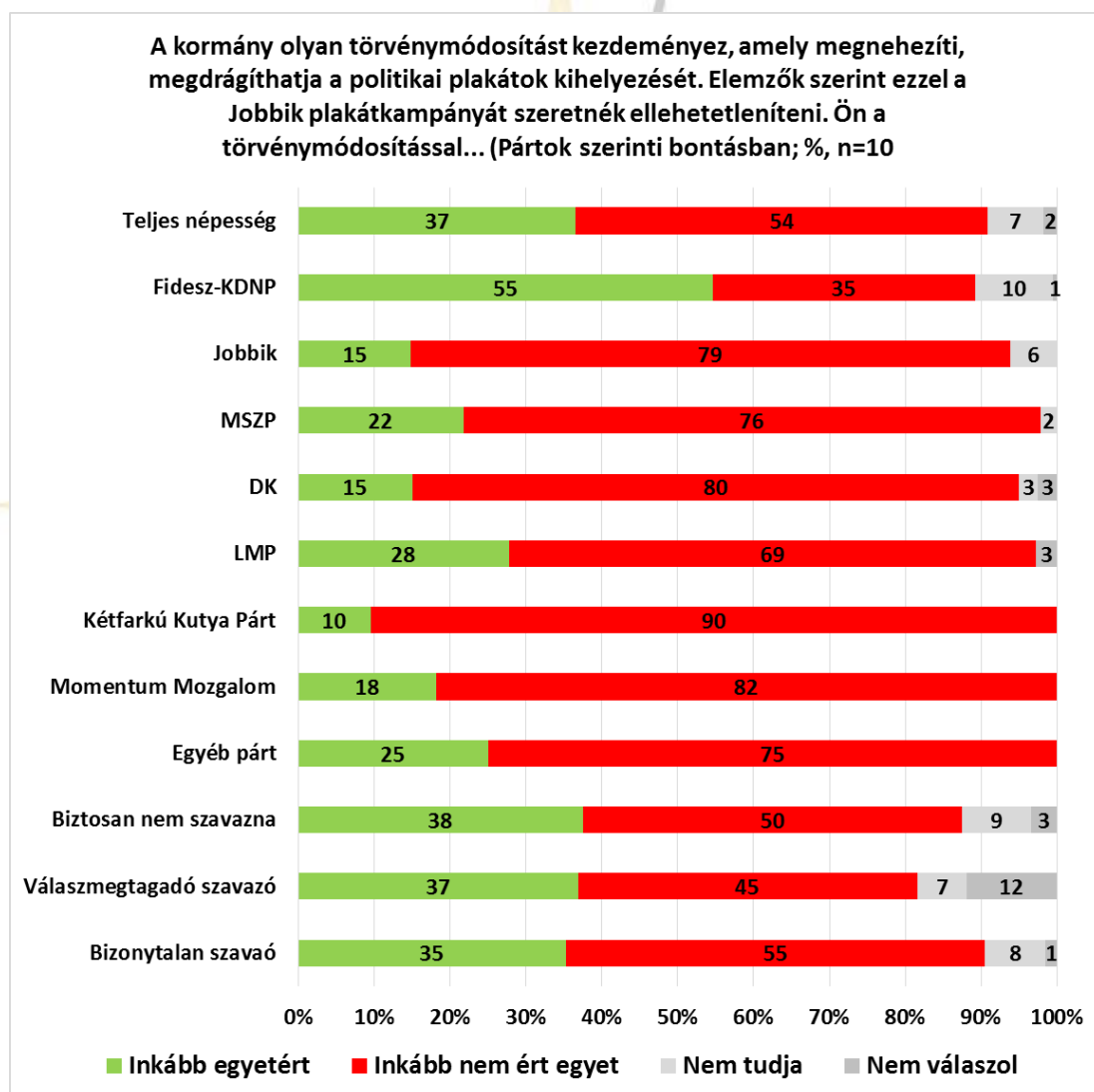




Plakátháború 2017

Az Iránytű Intézet közvélemény-kutatása a „plakáttörvény” ügyéről

Az Iránytű Intézet júniusi ezerfős mintán végzett kutatással vizsgálta az ún. Plakáttörvény társadalmi elfogadottságát. (T/15329. A burkolt pártfinanszírozás megakadályozásáról és az átlátható kampányfinanszírozás biztosításáról.) A módszertanról bővebben az elemzés végén olvashatnak.



Áprilistól a kormány hirdetései mellett megjelentek a Jobbik plakátjai is, melyek a választott erős üzenetek, illetve a megjelenítés módja révén szinte azonnal magas ismertségre tettek szert, vacsoraasztali beszélgetések részét képezték, mémek alapjául szolgáltak; választók tömegeiben erősítve azt a képet, hogy a Jobbik lehet a Fidesz-KDNP egyetlen potens kihívója a jövő évi országgyűlési választásokon. A plakátok ismertsége május közepén már 74%-os volt az Iránytű



Intézet kutatása szerint. Nem véletlen tehát, hogy a kormánypártok igyekeznek akadályokat gördíteni a jövőben kikerülő plakátok elé, hiszen amíg a Fidesz-KDNP előtt számos lehetőség áll üzeneteinek továbbítására, addig a Jobbik eszközei kimerülnek a plakátokban, a személyes jelenlétben, illetve az internetes felületek használatában. Képletesen szólva: a Jobbik ma egy háromlábú széken ül, melynek egyik lábát elveszítheti. A kormánypártok lehetőségei ellenben szinte korlátlanok a „negyedik hatalmi ágat”, a médiát tekintve; megyei és országos lapok hada, rádiók, televíziók, internetes portálok jelentik a központi üzenetek továbbításának csatornáit.

Az összes megkérdezett (1000fő) 54%-a nem ért egyet a törvényjavaslattal, míg 37% egyetért vele. Az intézkedést támogatók egyedül a Fidesz-KDNP táboron belül vannak többségben, azonban figyelemreméltó, hogy körükben is 35%-os az ellenzők aránya. Az ellenzéki pártok szavazói közül összességében legelutasítóbbak a plakátokat szintén előszeretettel alkalmazzák: a Kétfarkú Kutya Párt hívei, őket a jobbikosok, a momentumosok, illetve a DK-sok követik. Az MSZP-tábor 76%-a ellenzi a lépést, ami abból a szempontból érdekes, hogy módosításokkal együtt az MSZP vezetésének egy része Botka László közbelépéséig támogathatónak tartotta a kormánypárti törvényjavaslatot. Az MSZP dilemmája hatalomtechnikai szempontból érthető. A Jobbik-kampány intenzitása láthatatlanná teszi az MSZP-t, amely domináns szerepet szeretne játszani a baloldali pártok összefogásában. Az összefogás őszi tárgyalásaiban a laposztó szerepéhez erősödnie kell, új támogatókat kell szereznie, ám ebben az elmúlt hónapok nem hoztak sikert a párt számára. A dilemma tehát adott: a javaslat MSZP-s támogatása esetén szembemegy a saját szavazóival, olyan benyomást keltve, hogy az MSZP együtt tud működni a Fidesszel, ám több esélye marad a jövőbe tekintve, hiszen a rivális Jobbik egy felületet veszít. A javaslat leszavazása viszont morális szempontokat is bevonna a csupasz hatalomtechnikai megfontolások helyett és nem szenvedne csorbát a párt ellenzékiisége. A pénteki szavazáson elegendő mindössze két ellenzéki képviselő távolmaradása, vagy hiányzása a javaslat elfogadásához.

Mérésünk során 1000 személyt kérdeztünk meg. A feldolgozott adatok megyei nemi- és korösszetétel, a legmagasabb iskolai végzettség, valamint településméret-kategóriák, illetve települések jogállása szerinti népességeloszlás alapján tükrözik a választókorú lakosság véleményét. A mobiltelefonszámok hívása június 12-től 17-ig zajlott, az adatfelvételt CATI-módszerrel végeztük. Kutatásunk hibahatára a teljes népességre vonatkoztatott 50%-os adatra nézve (95%-os valószínűséggel) legfeljebb +/- 3,1%, azonban valószínűbb, hogy az értékek census értéktől való távolsága ettől kisebb. A hibahatár a teljes népességre vonatkoztatott 50%-nál kisebb, valamint 50%-nál nagyobb érték esetében is csökken, ám a hibahatár nem kezelhető a ténylegesen lehetséges hiba nagyságaként.